

## **Ungewollte Einwilligung?**

Die Rechtswirklichkeit der Informierten Zustimmung  
im Fall von Facebook

Robert Rothmann

---

Forum Privatheit

**Interdisziplinäre Konferenz „Die Fortentwicklung des Datenschutzes“**

Berlin, 2. November 2017

**Sind die Betroffenen**  
mit der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten  
**einverstanden?**

# Studiendesign | Methodik | Sampling

## **Multimodale User Interface Analyse:**

- autoethnographische Deskription (Ausgestaltung, Inventur)
- Analyse der Standardeinstellungen (Default Settings)
- vergleichende (semantische) AGB-Analyse

## **Problemzentrierte Interviews:**

- 14 qualitative (face-to-face) Gespräche
- inhaltsanalytische Auswertung (Codes , Kategorisierung)

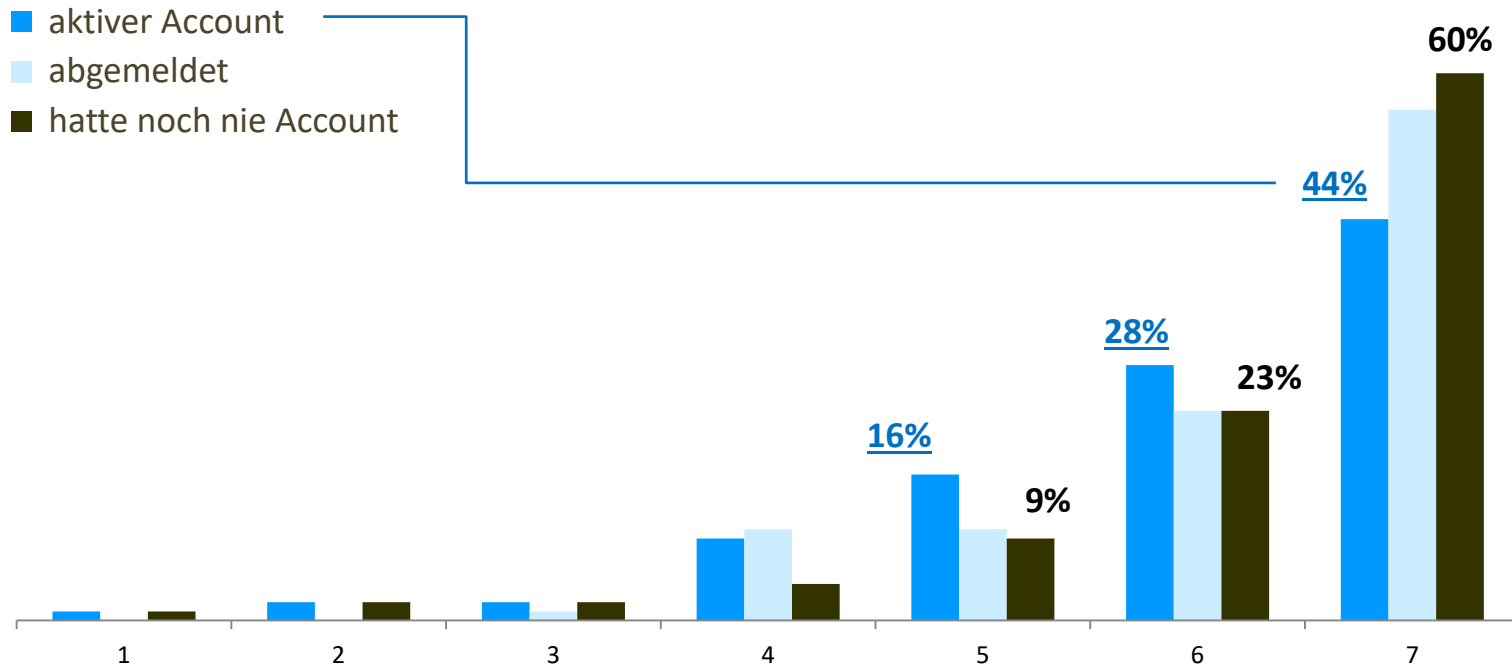
## **Online-Survey:**

- repräsentativer Screener: webaktive Gesamtbevölkerung (n = 1.513)
- Kernzielgruppe (Netto-Interviews): FB-User (n = 1.019)
- Voraussetzungen: Wohnsitz in Ö, vollendetes 14. Lj, aktiver Account

# Soziodemographie | Nutzung

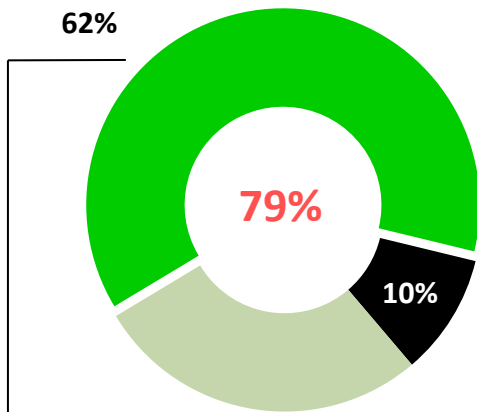
- 67%** der web-aktiven Bevölkerung sind auf FB
- 82 %** in der Gruppe der 20- bis 29-Jährigen
- 57%** bei den 60- bis 69 Jährigen
- 4 Std** Internetnutzung pro Tag
- 62%** zumindest einmal täglich auf FB aktiv
- 281** FB-Freunde im Durchschnitt
- 27%** kennen alle ihre FB Freunde persönlich
- 10%** nutzen FB überwiegend geschäftlich
- 76%** verwenden ihren Klarnamen
- 69%** eindeutig auf ihrem Profilbild erkennbar

# Subjektive Relevanz Privatsphäre

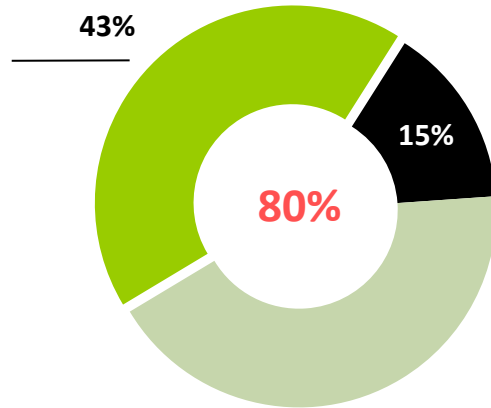


„Ganz allgemein – wie wichtig ist Ihnen Privatsphäre im Internet?  
Bitte beurteilen sie auf einer Skala von „1 = gar nicht wichtig“ bis „7 = sehr wichtig“,  
dazwischen können sie fein abstufen.“ (Gegensatzpaar 7-stufig)

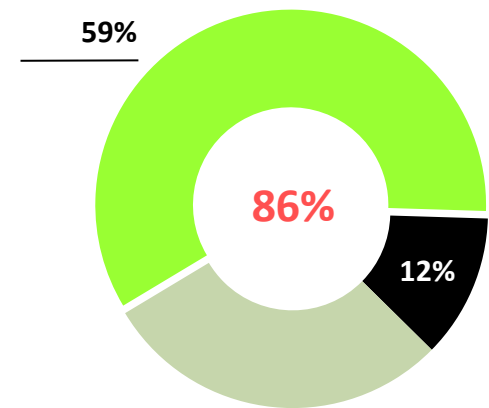
# Betroffenenrechte



**Auskunft**



**Widerspruch**



**Löschung**

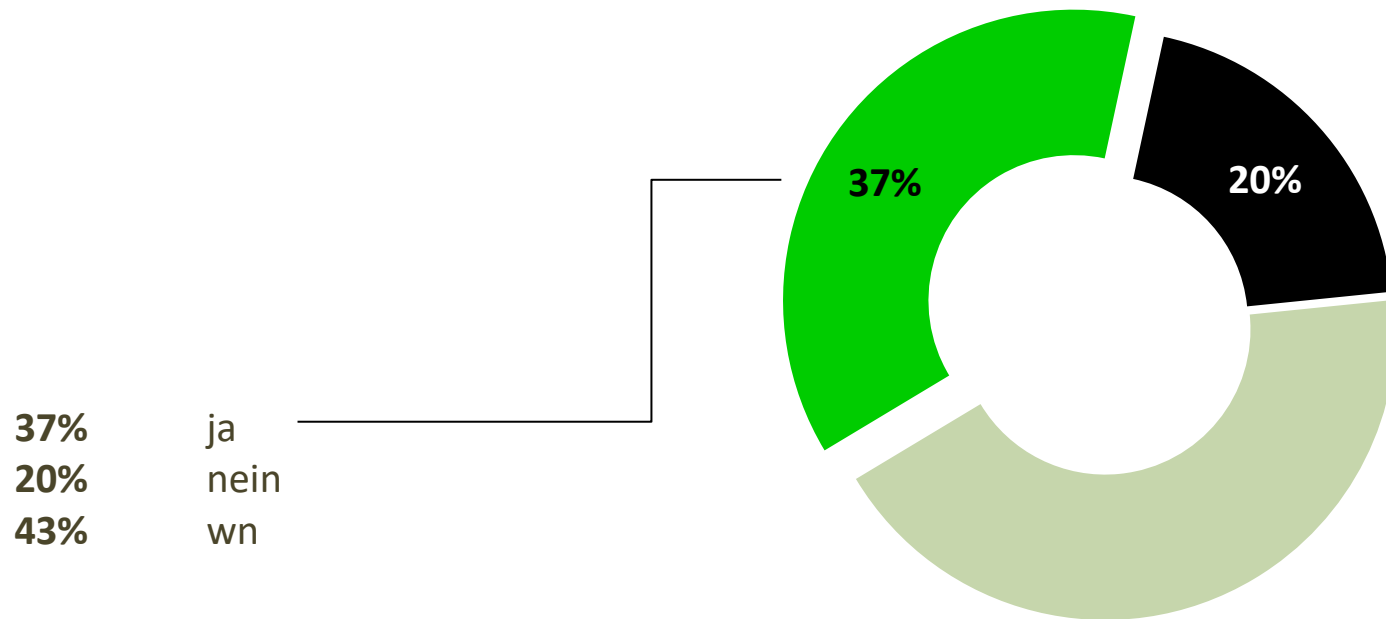
Ist die folgende Aussage richtig?

**"Ich habe das Recht, Auskunft darüber zu bekommen, welche Informationen FB über mich speichert, zu welchem Zweck diese verarbeitet werden und an wen diese übermittelt werden?" (Einfach-Nennung)**

- a) Ja, die Aussage ist richtig, ich habe dieses Recht.
- b) Nein, die Aussage ist falsch, ich habe dieses Recht nicht.
- c) Weiß nicht, ich bin mir nicht sicher.

**„Inwieweit ist Ihnen ein solches Recht wichtig?“ (1 = ist mir gar nicht wichtig - - - - - 7 = ist mir sehr wichtig)**

# Datenschutzrechtliche Einwilligung



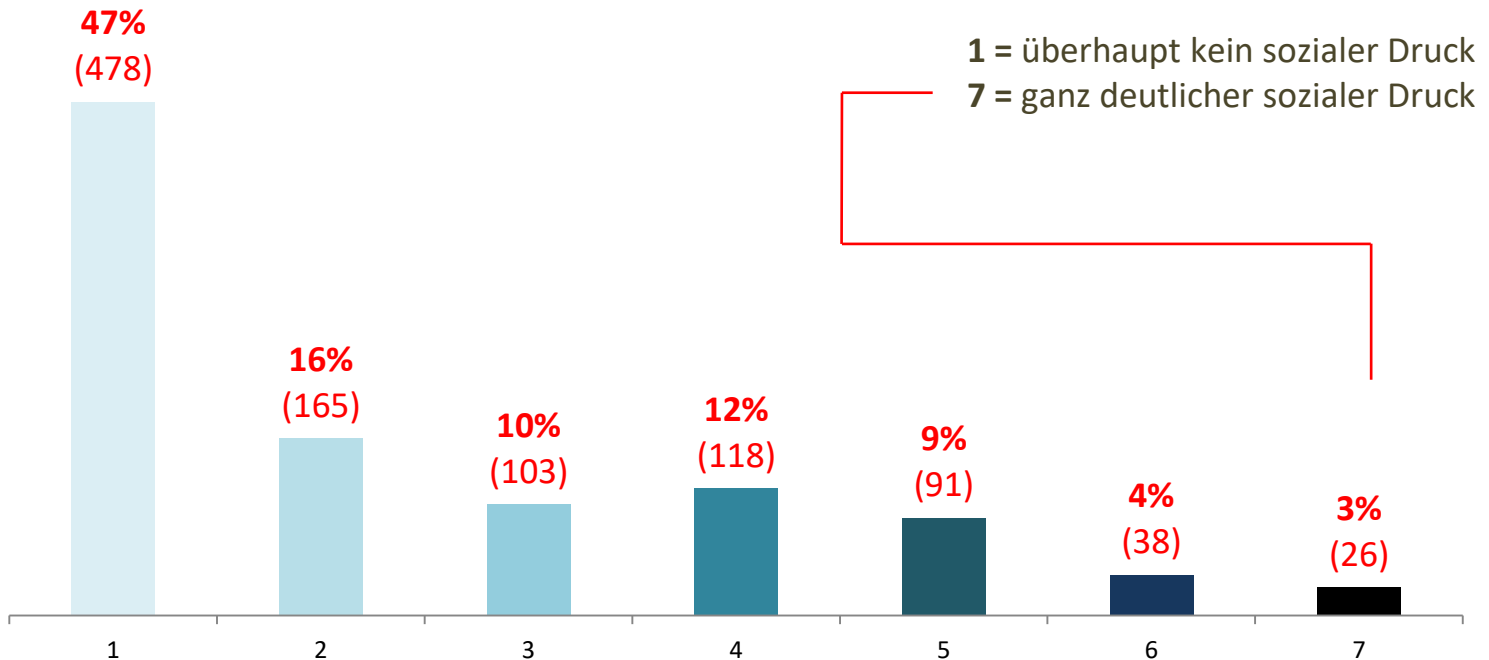
„**Haben sie sich** gegenüber FB damit **einverstanden erklärt**, dass Ihre Daten gesammelt und verwendet werden können?“ (Einfach-Nennung)

# Freiwilligkeit | ohne Zwang

- 58%** habe mich registriert,  
weil viele Personen in meinem Umfeld auch dabei sind
- 25%** wer nicht auf FB ist,  
ist von vielen sozialen Ereignissen und Aktivitäten ausgeschlossen
- 18%** habe mich registriert,  
weil andere Personen mich dazu aufgefordert haben
- 15%** habe im Zuge der Registrierung auf FB  
in meinem Umfeld eine Form von sozialem Druck erlebt



# Freiwilligkeit | sozialer Druck



„**Haben Sie** im Zuge der Registrierung in Ihrem Umfeld (Freunde, Schule, Arbeitskollegen, Verwandte etc) **eine Form von sozialem Druck erlebt**, dass sie FB beitreten sollen?“ (Gegensatzpaar 7-stufig)

# Bestimmtheit | Konkretheit

- 21%** bin darüber informiert,  
für welchen konkreten Zweck FB meine Daten verwendet
  - 21%** habe auf FB die Kontrolle darüber,  
was mit meinen Daten passiert
  - 45%** gehe davon aus,  
dass FB meine Daten rechtmäßig verwendet
- 

$r_s = ,427^{**}$  „habe die Kontrolle“ und „bin informiert“

$r_s = ,261^{**}$  „habe die Kontrolle“ und „gehe von Rechtmäßigkeit aus“

$r_s = ,208^{**}$  „bin informiert“ und „gehe von Rechtmäßigkeit aus“

# Informiertheit | Operationalisierung | FB Klauseln

- i. Nutzung von Name, Profilbild sowie Inhalten und Informationen im Zusammenhang mit Werbeanzeigen und anderen kommerziellen Inhalten **(Social Ads)**
- ii. Analyse der Informationen der NutzerInnen für Studien und zur Produktentwicklung **(Big Data Analytics)**
- iii. Einverständnis im Fall des Markierens anderer NutzerInnen **(Opt-in/Opt-out)**
- iv. Klarnamenpflicht **(Verbot von Pseudonymen)**
- v. Verzicht auf Löschung einiger Informationen **(Rechte der Betroffenen)**
- vi. Weiterleitung und Verarbeitung personenbezogener Daten in die/den USA **(Safe Harbor/Privacy Shield)**
- vii. Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte um illegale Aktivitäten aufzudecken, zu verhindern oder zu verfolgen **(NSA & Co)**

# Fundstelle | Nutzungsbedingungen 16. 1.

[...]

MONATEN AN UNS ENTRICHTET HAST, JE NACHDEM, WELCHER BETRAG GROSSER IST. DIE GELTENDEN GESETZE ERLAUBEN MOGLICHERWEISE NICHT DIE EINSCHRÄNKUNG ODER DEN AUSSCHLUSS DER HAFTUNG FÜR NEBEN- ODER FOLGESCHÄDEN, SODASS DIE OBEN GENANNT EINSCHRÄNKUNG BZW. DER OBEN GENANNT AUSSCHLUSS MÖGLICHERWEISE NICHT AUF DICH ZUTRIFFT. IN DIESEN FÄLLEN IST DIE HAFTUNG VON FACEBOOK AUF DEN GESETZLICH MAXIMAL ERLAUBTEN UMFANG BESCHRÄNKT.

## 16. Besondere Bestimmungen für Nutzer außerhalb der USA

Wir bemühen uns, eine globale Gemeinschaft mit einheitlichen Standards für alle Mitglieder zu schaffen. Allerdings sind wir dabei auch bestrebt, die lokalen Gesetze zu berücksichtigen. Die folgenden Bestimmungen gelten für Nutzer sowie Nicht-Nutzer, die mit Facebook außerhalb der USA interagieren:

1. Du bist damit einverstanden, dass deine persönlichen Daten in die USA weitergeleitet und dort verarbeitet werden.
2. Du wirst Facebook nicht für kommerzielle Zwecke (wie Werbung oder Zahlungen) nutzen oder eine Plattform-App bzw. -Webseite betreiben, wenn du in einem Land lebst, das von den USA mit einem Embargo belegt wurde, oder wenn du auf der Liste der „Specially Designated Nationals“ (SDN-Sanktionsliste) des US-Finanzministeriums geführt wirst. Du wirst Facebook nicht nutzen, wenn es dir untersagt ist, Produkte, Dienstleistungen oder Software zu empfangen, die ihren Ursprung in den USA haben.
3. Bestimmte Sonderbedingungen, die nur für deutsche Nutzer gelten, findest du [hier](#).

## 17. Definitionen

1. „Facebook“ bzw. „Facebook-Dienste“ umfasst alle Funktionen und Dienstleistungen, die wir u. a. über (a) unsere Webseite unter [www.facebook.com](http://www.facebook.com) und alle anderen mit der Facebook-Marke versehenen oder gemeinschaftlich vermarkteten Webseiten (einschließlich Unterdomains, internationaler und Handy-Versionen

[...]

# Operationalisierung

**Haben Sie Facebook gegenüber eingewilligt, dass Ihre persönlichen Daten in die USA weitergeleitet und dort verarbeitet werden?** (Einfach-Nennung)

- a. Ja
- b. Nein
- c. Weiß ich nicht

Wenn Sie die Wahl hätten: **Würden Sie in die Bestimmung einwilligen, dass Ihre persönlichen Daten in die USA weitergeleitet und dort verarbeitet werden, wenn Sie die Möglichkeit hätten, Facebook auch ohne diese Bestimmung zu nutzen?** (Einfach-Nennung)

- a. Ja, ich würde in diese Bestimmung einwilligen.
- b. Nein, ich würde diese Bestimmung ablehnen.

# Informiertheit | subjektive Einwilligung

Klausel Inhalt	Informiertheit			Einwilligung
	Haben Sie eingewilligt?			Würden Sie einwilligen?
	ja	nein	wn	nein
i. Werbeanzeigen (Social Ads)	9%	54%	37%	86%
ii. Studien und Produktentwicklung (Big Data)	11%	41%	48%	75%
iii. Markieren anderer User (Opt-out)	24%	37%	39%	65%
iv. Klarnamenpflicht (Pseudonymverbot)	50%	17%	33%	53%
v. Verzicht auf Löschung (Betroffenenrecht)	8%	36%	57%	84%
vi. Datenweiterleitung USA (Privacy Shield)	8%	40%	52%	88%
vii. Strafverfolgung (NSA & Co)	11%	34%	55%	72%

---

## 9. Über Werbeanzeigen und andere kommerzielle Inhalte, die von Facebook zur Verfügung gestellt oder aufgewertet werden

Unser Ziel ist es, Werbeanzeigen und andere kommerzielle bzw. gesponserte Inhalte, die für unsere Nutzer und Werbetreibenden wertvoll sind, zur Verfügung zu stellen. Um uns dabei zu helfen, erklärst du dich mit Folgendem einverstanden:

1. Du erteilst uns deine Erlaubnis zur Nutzung deines Namens, Profilbildes sowie deiner Inhalte und Informationen im Zusammenhang mit kommerziellen, gesponserten oder verwandten Inhalten (z. B. eine Marke, die dir gefällt), die von uns zur Verfügung gestellt oder aufgewertet werden. Dies bedeutet beispielsweise, dass du einem Unternehmen bzw. einem sonstigen Rechtsträger die Erlaubnis erteilst, uns dafür zu bezahlen, deinen Namen und/oder dein Profilbild zusammen mit deinen Inhalten oder Informationen ohne irgendeine Vergütung für dich anzuzeigen. Wenn du eine bestimmte Zielgruppe für deine Inhalte oder Informationen ausgewählt hast, werden wir deine Auswahl bei deren Nutzung respektieren.
  2. Wir geben deine Inhalte und Informationen nicht ohne deine Zustimmung an Werbetreibende weiter.
  3. Dir ist bewusst, dass wir bezahlte Dienste und Kommunikationen möglicherweise nicht immer als solche kennzeichnen.
-

# Bsp Aussagen

- „Sauerei! Ausbeutung! Soll strafrechtlich verfolgt werden!“** [ID 485364: m, 65, Fachsch/BMS]
- „Datenklau Negativ Ungewollte Nutzung meines Namens Konsumententäuschung“** [ID 871480: w, 29, Uni]
- „indirekt, kompliziert zu verstehen, widersprüchlich“** [ID 369947: w, 28, Uni]
- „Klingt kompliziert! Ich sehe einen Widerspruch in dem 2. und 3. Satz! Wie kann ich sicher sein, dass nicht alle meine Daten weiter gegeben werden!“** [ID 790111: w, 62, Lehre]
- „ja,..super...und weiter? Ich bin dagegen,..aber was soll ich tun? das muss die Politik erledigen. bzw. ich habe sowieso vor wieder auszutreten,..was gar nicht so einfach ist“** [ID 204996: m, 40, Uni]
- „Es ist nicht fair, dass natürliche Personen für Werbezwecke verwendet werden und das auch noch unentgeltlich. Mir war das nicht bewusst und ich habe die Einstellungen in meinem Konto geändert. Werbeanzeigen sind in erster Linie für die Werbetreibenden und Facebook sinnvoll, als Nutzerin habe ich nicht viel davon, das ist zumindest meine Meinung. Manche auf Zielgruppen ausgerichtete Werbungen finde ich bedenklich, z.B. Kinderwunsch-Anzeigen für Frauen 30+ – das ärgert mich, es überschreitet Grenzen. Nicht kenntlich gemachte Werbung finde ich ebenso ärgerlich.“** [ID 710706: w, 36, Uni]



**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit**

---

**Kontakt**  
robert.rothmann@univie.ac.at

